

Úplné znění pravidel akce

„Hraj s Kinley o atraktivní ceny“

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných a přesných pravidel akce „**Hraj s Kinley o atraktivní ceny**“ (dále jen „**akce**“ a/nebo „**soutěž**“) pro Českou republiku (dále jen „**pravidla**“).

1. ZADAVATEL AKCE, POŘADATEL AKCE

Zadavatelem akce je **společnost Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.**, IČO: 411 89 698, se sídlem Praha 9 – Kyje, Českobrodská 1329, PSČ 198 21, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, spisová značka C 3595 (dále jen „**zadavatel**“).

Pořadatelem akce je **společnost YASHICA s.r.o.**, IČO: 46980121, se sídlem Žďárského 186, Kozichovice 674 01, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 8088 (dále jen „**pořadatel**“).

2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ AKCE

Akce se koná v období **od 18. 05. 2026 00:00:01 hod. do vydání zásob losů** (dále jen „**dobu konání akce/soutěže**“) na území České republiky na celkem 315 vybraných místech označených informačním plakátem odkazujícím na soutěž a materiály kampaně „Hraj s Kinley o atraktivní ceny“.

3. ÚČASTNÍCI AKCE

3.1. Akce se může zúčastnit fyzická osoba starší 18 let (dále jen „**účastník**“).

Pro účast v soutěži musí účastník v době konání akce zakoupit 2x soutěžní produkty uvedené níže v rámci jednoho provedeného nákupu (tj. všechny produkty musí být na jedné účtence k danému nákupu). Nákup musí být proveden pouze na místech konání akce. Účtenku provedeného nákupu (dále jen „**soutěžní doklad**“) je účastník povinen uschovat pro případ pozdější kontroly.

Soutěžní portfolio:

Všechny dostupné příchutě Kinley 250 ml sklo.

3.2. Počet účastí v soutěži není limitován, každý účastník se může soutěže zúčastnit tolikrát, kolikrát provede nákup soutěžních produktů na místech konání akce v požadovaném počtu a splní podmínky soutěže.

Úplná pravidla soutěže naleznete na webové stránce www.HrajsKinley.cz

3.3. Každý soutěžní doklad se soutěžními produkty lze použít pouze jednou.

4. JAK ZÍSKAT VÝHRU

4.1. Každý jednotlivý účastník, který splní podmínky akce stanovené v bodě 3 těchto pravidel v místě a čase konání akce, obdrží od obsluhy na místě konání akce soutěžní los. Po jeho setření zjistí, zda získá některou z výher uvedených v čl. 6 těchto pravidel nebo nevyhrává žádnou z výher.

4.2. Vedlejší výhry budou účastníkovi předány přímo na místě konání akce obsluhou, bezodkladně po předložení výherního losu a prokázání splnění podmínek soutěže. Zadavatel ani pořadatel nenesou odpovědnost za nemožnost předání výhry způsobenou okolnostmi na straně provozovatele místa konání akce.

V případě hlavní výhry je výherce povinen kontaktovat pořadatele na e-mailové adrese souteze@yashica.cz dle instrukce uvedené na výherním losu nejpozději do 30.8.2026. Hlavní výhra bude následně předána osobně dle instrukcí pořadatele na pobočce společnosti YASHICA s.r.o., Karolinská 654/2, 186 00 Praha 8.

Pokud výherce neposkytne potřebnou součinnost k předání výhry do 15 dnů od výzvy pořadatele, nárok na výhru zaniká.

4.3. Předání hlavní výhry výherci je podmíněno fyzickým předložením soutěžního dokladu, prostřednictvím kterého se zapojil do soutěže, a výherního losu. Pokud výherce toto nepředloží, nárok na výhru zaniká a výhra propadá ve prospěch zadavatele.

4.4. V případě, že účastník jednal jakýmkoliv způsobem v rozporu s těmito pravidly, jeho nárok na výhru zaniká.

4.5. Účastníci nejsou oprávněni požadovat peněžní plnění výměnou za výhry v akci ani požadovat jakékoliv jiné plnění než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.

4.6. Pokud si výherce podle pokynů svoji výhry nepřeveze, nárok na výhru zaniká.

5. VÝHERNÍ LOS

5.1. Za výherní los se považuje platný los vydaný účastníkovi po nákupu soutěžního produktu přímo v místě nákupu a v době konání soutěže.

5.2. Výherní losy obsahují tato pole:

- VYHRÁVÁŠ HLAVNÍ VÝHRU – TV SAMSUNG – KONTAKTUIJ: SOUTEZE@YASHICA.CZ
- VYHRÁVÁŠ POUKAZ ALZA
- VYHRÁVÁŠ POLŠTÁŘEK

5.3. Nevýherní los obsahuje pole:

- DNES TO NEVYŠLO, ZKUS TO ZNOVA

5.4. Poškozené, nečitelné, kopírované či jinak upravené losy jsou neplatné.

6. VÝHRY

Zadavatel věnoval do soutěže celkem 2 206 výher.

- 1x Samsung The Frame Neo QE65LS03F QLED smart TV 65" - Smarty.cz (hlavní výhra)
- 1 260x ALZA voucher v hodnotě 100 Kč
- 945x Kinley polštářek

Tyto výhry jsou rovnoměrně rozděleny mezi místa konání soutěže.

Vedlejší výhry jsou vydávány přímo na místě konání akce obsluhou po předložení výherního losu.

Hodnota hlavní výhry nepřesahuje limit stanovený příslušnými právními předpisy pro osvobození od daně z příjmů fyzických osob, a výherce proto není povinen hradit daň z výhry. V případě změny právních předpisů se daňový režim řídí aktuálně platnou legislativou.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

V rámci okamžitých výher předávaných účastníkům na místě konání akce nedochází ke zpracování osobních údajů účastníků.

Vedlejší výhry se vydávají přímo v místě prodeje obsluhou na základě předložení výherního losu.

V případě výhry hlavní výhry dochází ke zpracování osobních údajů výherce v rozsahu nezbytném pro kontaktování výherce a zajištění předání výhry, zejména v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefonní číslo a případně adresa pro doručení výhry.

Správcem osobních údajů je zadavatel akce.

Účastník má právo zadavatele požádat o informaci, zda provádí zpracování jeho osobních údajů a pokud ano, pak zejména o informace o účelu zpracování, kategoriích zpracovávaných osobních údajů, příjemcích nebo kategoriích příjemců, kterým budou osobní údaje zpřístupněny a době, po kterou budou osobní údaje uloženy.

Pokud jsou osobní údaje účastníka nepřesné nebo neúplné, má právo požadovat bezodkladnou nápravu, tj. opravu nepřesných údajů a/nebo doplnění neúplných údajů.

Účastník má právo požadovat, aby zadavatel jeho osobní údaje smazal, pokud osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo zpracovávány, pokud odvolal souhlas se zpracováním nebo pokud byly jeho osobní údaje zpracovávány protiprávně. Pokud neexistují zákonné důvody pro odmítnutí vymazání, je zadavatel povinen této žádosti vyhovět.

Účastník má právo požadovat, aby zadavatel omezil zpracování jeho osobních údajů, pokud popírá přesnost těchto osobních údajů (omezení trvá po dobu ověření přesnosti), pokud je zpracování protiprávní a účastník odmítá výmaz, nebo pokud již pořadatel jeho osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale účastník je požaduje pro určení, výkon či obhajobu svých právních nároků.

Při omezení zpracování je zadavatel pouze oprávněn osobní údaje uložit; další zpracování je možné jen se souhlasem účastníka nebo ze zákonných důvodů.

Účastník má v určitých případech právo na získání osobních údajů, které poskytl zadavateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a jejich předání jinému správci osobních údajů.

Účastník má právo vznést kdykoliv námitku proti zpracování jeho osobních údajů na základě oprávněného zájmu a na účely přímého marketingu a zadavatel je povinen na tento účel osobní údaje dále nezpracovávat.

Práva a stížnosti v souvislosti s osobními údaji může účastník uplatnit u zadavatele prostřednictvím e- mailu vnejsi-vztahy.cz@cchellenic.com a stížnosti kromě toho i u Úřadě na ochranu osobních údajů www.uoou.cz , případně uplatňovat svá práva na ochranu osobnosti u soudu.

8. DALŠÍ USTANOVENÍ

Účastník akce bude vyloučen v případě podvodného nebo nekalého jednání.

9. INFOLINKA

E-mailová infolinka k soutěži: souteze@yashica.cz je k dispozici v pracovní dny v době konání akce od 8:00 do 16:00 hod.

10. PRÁVA A POVINNOSTI ZADAVATELE

Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodovat o všech otázkách týkajících se akce.

Zadavatel si vyhrazuje právo soutěž kdykoliv změnit, zkrátit, prodloužit či zrušit.

11. PRAVIDLA SOUTĚŽE

Úplná pravidla této akce jsou k dispozici na www.HrajsKinley.cz

V Praze dne 18.5.2026.

Zadavatel: Coca-Cola HBC Česko a Slovensko, s.r.o.